



Groupe de Recherche
en Management

Lettre du GRM

n°6 | septembre 2017

<http://grm.unice.fr>

Edito



Elisabeth WALLISER

Professeur à l'IAE Nice
Directeur du laboratoire GRM

Chers collègues, Chers doctorants,

Une nouvelle année universitaire s'est achevée et voici venue l'heure de la traditionnelle lettre du GRM, nous permettant de faire le point sur une année riche en évaluation, événements scientifiques, (re)construction de notre projet scientifique, nouvelle gouvernance, nouveaux collègues...

Notre laboratoire a été évalué par l'HCERES en décembre 2016. Très constructif, le rapport loue les efforts déployés durant le dernier contrat. En particulier, il souligne les éléments suivants :

- « La visibilité et la notoriété auprès de la communauté scientifique et des acteurs économiques locaux sont avérées » ;
- Des « efforts de structuration, revitalisation et développement ont produit des résultats notables et particulièrement en termes de production scientifique ».

Nous pouvons nous en réjouir et nous encourager à poursuivre nos efforts.

Il a également été mis en évidence le dynamisme de l'équipe dont les événements scientifiques contribuent au développement du rayonnement national. D'ailleurs, cette année se clôture par le succès du congrès AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public). D'autres événements, tels que le workshop UPE06-IAE-GRM sur l'« Innovation managériale », la journée de recherche « Tourisme, valeur et patrimoine » ou encore le colloque « Coopération, santé et social » ont également été des moments phares de l'année.

En suivant les recommandations des experts, nous avons été amenés à modifier certains aspects de notre gouvernance. Outre la

réduction du nombre de membres au conseil de laboratoire, il a été décidé de créer un Research Advisory Board constitué de six personnalités scientifiques majeures. Enfin, Sabrina Loufrani a été nommée directrice adjointe du laboratoire.

Sur demande de l'Université, nous avons été conduits à retravailler les noms des axes de recherche pour faire apparaître nos compétences disciplinaires dans chaque axe.

Ces axes s'intitulent à présent de la manière suivante :

- Axe 1 : Marketing digital et co-crédation de valeur
- Axe 2 : Normes comptables et indicateurs de performance
- Axe 3 : Management responsable des organisations

Enfin (et surtout), l'équipe s'est renforcée cette année avec la venue de Boualem Aliouat (IUT), d'Yvonne Giordano (ISEM), de Valérie Hauch (IUT), qui intègrent l'axe 3. Daniel Haguët (EDHEC) rejoint quant à lui l'axe 2. Par ailleurs, nous avons le plaisir d'accueillir depuis le 1^{er} septembre, Mohamed Aroui (IUT), précédemment Professeur des Universités à Clermont-Ferrand. Nous lui souhaitons la bienvenue !

Félicitations également à Meer Abha et à Virginie Fernandez, nos doctorants qui ont été élus au Conseil doctoral de l'École doctorale DESPEG !

Je vous souhaite à toutes et tous une très belle rentrée.

Elisabeth WALLISER
Directrice du GRM

Journées
d'étude et
colloques

Page 2

Vie du
GRM

Page 7

Professeur
invité

Page 10

Publications
GRM

Page 12

Appel à
com'

Page 22

Groupe de
Recherche en
Management

St Jean d'Angély 2
24 Avenue des
Diablos Bleus
06300 Nice

04 89 15 21 00

Journées d'étude et colloques

Colloque Coopération, Santé, Social

« Coopération des établissements de la santé et du social est le thème qui a réuni près de 130 participants à l'initiative de l'IAE de Nice, de l'IRFSS Paca et Corse site de Nice, du LAPCOS (Laboratoire d'Anthropologie et de Psychologie Cognitives et Sociales) et de l'Edhec le 17 novembre 2016.

Ce colloque a mis en lumière les initiatives de nombreux acteurs sur les Alpes Maritimes, leur volonté de travailler ensemble et le besoin d'un lieu d'échanges et de reconnaissance des différents acteurs impliqués.

La diversité des intervenants témoigne du dynamisme dans le vouloir coopérer car nous avons pu entendre Eric Balez patient intervenant coordinateur des programmes d'éducation thérapeutique de l'association François Aupetit, le Dr Marianne Casari et Vivien Fontaine pour la plateforme de ressources mises en service par l'association Trisomie 21, le Dr Jean Yves Giordana de l'hôpital de Sainte-Marie pour un travail d'étude et de recherche sur la représentation de la santé mentale par les professionnels eux-mêmes, le Dr Fabien Jossier directeur de la santé et de l'autonomie de la ville de Nice a présenté des opportunités de coopération offerte par le 27 Delvalle, Denise Dollet directrice de l'institut de formation des cadres de santé a

mis en avant la coopération avec l'université de Nice Sophia-Antipolis, et enfin Didier Haas, responsable du groupe santé à l'UPE 06, a développé le point de vue des directeurs d'établissements et des tutelles en sa qualité de président de l'Association Internationale du Réseau sur les Re compositions en Santé (AIRRES). Cette table ronde a été animée avec brio par Nancy Cattan responsable de la rubrique santé de Nice-Matin.

L'ouverture a caractérisé cette journée par la présence de la recherche avec le professeur Joël Candau de l'université de Nice Sophia-Antipolis et Nathalie Angelé-Halgand de l'université de Nantes. L'ouverture fut aussi internationale avec Michèle Kosremelli Asmar directrice de l'Institut Supérieur de Santé Publique de l'université Saint-Joseph de Beyrouth et économique avec la présentation remarquée de la cité Saint François par Valentine Guérin.

La journée a été magistralement conclue par le Docteur Bernard Salengro qui, en sa qualité de médecin du travail pôle santé au travail, conditions de travail, handicap et de Président du syndicat de la santé au travail CFE CGC, a fait un lien direct entre la coopération, le sens du travail de chacun et la santé des professionnels.

Cette journée placée sous le signe de la diversité, du dynamisme et de l'ouverture a permis de donner la parole aux acteurs de la coopération au quotidien et de les renforcer dans leur volonté d'une coopération toujours plus respectueuse de chacun et toujours plus efficace pour et avec les bénéficiaires des établissements de la santé et du social. »

Thierry GARROT



10^{èmes} Rencontres du management public territorial : « Gouvernance : un nouveau paradigme à trouver ? »

Cette dixième édition des rencontres a permis de mettre en perspective les différentes thématiques abordées depuis 10 ans. A l'origine d'une collaboration originale avec les acteurs locaux du management public, David Huron (UCA-GRM) a accueilli le 27 janvier dernier plus d'une centaine de Dirigeants (DGS, DGA, Directeurs de services) des collectivités territoriales, des établissements publics et des administrations déconcentrées de l'Etat. Ce dialogue entre enseignants-chercheurs et praticiens a cette année porté sur des problématiques de gouvernance.

L'objectif de ces rencontres est de croiser les approches théoriques développées par des enseignants

chercheurs avec les témoignages de hauts fonctionnaires. Après avoir réfléchi sur les incidences du New Public Management, caractérisé par la recherche de performance, le développement de l'externalisation et la pratique de la responsabilisation, un certain nombre de problématiques ont été abordées au cours de ces dix dernières années. Pouvant être décisionnelles (pilotage, changement organisationnel, etc.), existentielles (place de l'humain, quête de sens) ou opérationnelles (mutualisation, raréfaction des ressources), ces problématiques ont pour dénominateur commun la gouvernance, thème développé cette année. Ainsi, Jérôme DUPUIS, Maître de Confé-

rences à l'IAE de Lille a présenté ses travaux relatifs aux cadres dirigeants publics sous l'angle de la gouvernance. Ces rencontres démontrent une collaboration étroite entre le GRM et les acteurs évoluant dans la sphère publique locale : Centre de Gestion de la fonction publique territoriale des Alpes-Maritimes (CdG06), Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT), Association des Dirigeants Territoriaux et anciens de l'INET (ADTInet), Syndicat National des Secrétaires Généraux et Directeurs Généraux des collectivités territoriales.

David HURON



Journées d'étude et colloques

1^{ère} Journée Internationale du Tourisme - MSHS Sud-Est « Tourisme, valeur et patrimoine: Regards croisés » Héritage gastronomique, patrimoine œnologique et tourisme

Cette toute première journée d'études organisée dans le cadre de la MSHS Sud-Est par l'équipe du projet « Tourisme » de l'axe 4 « Territoires, systèmes techniques et usages sociaux », en particulier par Jean-Charles Briquet-Laugier (MSHS Sud-Est), Sylvie Christofle (UCA-UMR ESPACE) et Catherine Papetti (UCA-GRM), fut l'occasion d'initier un rendez-vous annuel au cours duquel les thématiques actuelles et les enjeux autour du tourisme ont été abordés par des experts, enseignants-chercheurs et professionnels du secteur. L'objectif est de croiser les approches pluridisciplinaires, les regards de différents espaces français et de mettre en valeur une région du monde différente chaque année. Jacinthe Bessiere, Maître de Conférences (ISTHIA), Sociologie

(CERTOP), Université Jean Jaurès de Toulouse, a analysé les dimensions patrimoniales de l'alimentation, Sylvie Christofle, Maître de Conférences, Géographie (UCA-ESPACE-IAE), a présenté une étude sur la valorisation ludo-touristique des produits du terroir. Malgorzata Ogonowska, Maître de Conférences, Economie, Université Paris 8 (LED), a décrit le rôle des Bureaux de Congrès dans le cas des régions viticoles et Carine Fournier, Maître de Conférences, Géographie, Université de Bretagne Occidentale a proposé une recherche sur la valorisation touristique d'un patrimoine œnologique à travers le cas des Côtes du Rhône gardoises. Cette année, la région du monde mise à l'honneur était la Nouvelle-Zélande, avec la conférence de Joanna

Fountain de l'Université de Lincoln, qui étudie les expériences touristiques autour du vin, des paysages viticoles et du patrimoine et celle de Laurent Antonczak de l'Université d'Auckland, en collaboration avec Catherine Papetti (UCA-GRM-IAE), sur une proposition de valorisation du patrimoine glocal en réalité augmentée. Le programme a reçu un accueil très enthousiaste de la part de l'auditoire. Rendez-vous a été donné l'année prochaine, pour la Deuxième Journée internationale Tourisme MSHS Sud-Est, autour de « TOURISME, EVENEMENTIEL et NUMERIQUE »

Catherine PAPETTI



L'innovation managériale, comme source de performance économique et sociale, et nouvel enjeu de compétitivité

La Première édition du Workshop sur l'innovation managériale, organisée par l'UPE06 (commission Enseignement Supérieur Innovation et Recherche - ESIR), l'IAE Nice et le GRM (Groupe de Recherche en Management) a accueilli, le jeudi 2 février au sein de l'école universitaire du management de l'Université Nice Sophia Antipolis, 130 participants dont des chefs d'entreprise, managers, entrepreneurs, enseignants-chercheurs et étudiants.

Le comité de pilotage, constitué de Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau (chefs d'entreprise et membres de la commission ESIR de l'UPE06) et Sabrina Loufrani (Professeur des Universités à l'IAE Nice), avait pour l'occasion missionné cinq étudiants du Master 2 Communication Organisationnelle de l'IAE Nice, afin d'assurer la gestion et l'organisation du workshop.

En ouverture, une table ronde plénière a réuni 5 chefs d'entreprises de tailles et d'activités différentes pour témoigner de leur conception de l'innovation managériale dans leurs entreprises respectives.

Jean-Pierre Blanc, Directeur Général de Malongo, a évoqué tout naturellement le partage des valeurs et de l'éthique au sein des différentes entités du groupe ainsi que la fierté d'appartenir à une entreprise. Philippe Bouquet

de Jolinière, Directeur Général de GLIM, a insisté sur l'importance de donner du sens et des perspectives. Laurent Londeix, Délégué Régional d'Orange, a présenté le plan Essentiels2020 qui s'inscrit dans une dynamique d'entreprise digitale, efficace et responsable. Daniel Sfecci, Directeur Général de SJD Décolletage, a évoqué les enjeux d'un management inter-générationnel et le reverse mentoring indispensable. Frédérique Vidal, Présidente de l'Université Nice Sophia Antipolis, a fait état de l'organisation mise en place pour un travail collaboratif en vue d'un projet ambitieux commun : obtenir le Label IDEX.

Enfin, il revenait à Sabrina Loufrani, Professeur des Universités en Sciences du Management à l'IAE Nice, de conclure cette première partie, en rappelant les enjeux d'une innovation managériale, comme source de performance économique et sociale, et nouvel enjeu de compétitivité, et en citant notamment Pierre-Yves Gomez (2016), « Intelligence du travail » : « In fine, manager c'est toujours manager du travail, c'est manager des hommes et des femmes, c'est mettre l'humain au cœur des entreprises pour créer de la valeur économique et sociale ».

En seconde partie, les travaux se sont poursuivis dans quatre at-

eliers menés en parallèle, dont les thématiques ont émergé suite à la diffusion d'un questionnaire aux chefs d'entreprise et entrepreneurs des Alpes-Maritimes : travail collaboratif ; créativité et innovation ; qualité de vie au travail ; adhésion des collaborateurs à la stratégie d'entreprise.

Il est ressorti des ateliers que les entreprises sont, si ce n'est complètement engagées dans une démarche d'innovation managériale, tout au moins à l'affût de ce qu'elles pourraient mettre en place. Bien que bonnes pratiques et outils aient été abordés, il n'en reste pas moins que des freins subsistent (manque de temps, de ressources, de flexibilité, de connaissances et de compétences aussi parfois). Ces Rencontres sont pour elles un moyen d'améliorer leur management.

C'est pourquoi, l'ensemble des participants, très satisfaits, sont unanimes sur la pertinence de cet événement et ont souhaité que les Rencontres UPE06-IAE puissent être reconduites périodiquement. Le format du Workshop où les chefs d'entreprises et managers sont en relation directe avec les enseignants-chercheurs de l'IAE a particulièrement été apprécié.

Sabrina LOUFRANI

Journées d'étude et colloques

6ème colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)

Le 6ème colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) s'est tenu les 1er et le 2 juin à Nice sur le thème « un management public universel ? ». Le GRM, laboratoire d'accueil du colloque en 2017, a ainsi une nouvelle fois montré son dynamisme au niveau du management public. Près de 250 enseignants chercheurs parmi plus de 15 nationalités ont participé aux deux séances plénières, aux 3 ateliers doctoraux et aux 43 ses-

sions thématiques représentant 132 communications. Le colloque a notamment accueilli Allan Rosenbaum, Président de la section internationale de l'American Society for Public Administration (ASPA) et Heungsuk Choi, Président de la Korean Association of Public Administration (KAPA). Lors du dîner de gala, le jury du Prix de thèse AIRMAP, présidé par Jacques Spindler a créé la surprise en remettant non pas un, mais deux prix de thèse. Les lauréats sont

Benjamin Benoit et Eurydice Bled. Pierre-Charles Pupion, Président de l'AIRMAP s'est félicité du succès de cette manifestation. David Huron, Secrétaire-Général de l'AIRMAP et organisateur du colloque remercie tous les membres du GRM qui ont permis que cet événement soit une réussite.

David HURON



Vie du GRM

Séminaires externes

LUNDI 10 OCTOBRE 2016
12H À 13H
Denis CORMIER (UQAM) : Beyond Earnings: Do EBITDA Reporting and Governance Matter for Market Participants?

MARDI 15 NOVEMBRE 2016
12H À 13H
Michèle KOSREMELLI ASMAR (Université Saint-Joseph, Liban)
La recherche en santé publique au Liban.

MARDI 28 MARS 2017
14H À 15H
Marie-Hélène BROIHANNE (EM Strasbourg)
La recherche en finance comportementale.

MERCREDI 29 MARS 2017
09H À 18H
Jean-François LEMOINE (Université Paris 1 Sorbonne). Marketing expérientiel du point de vente physique et virtuel.

**JEUDI 18 MAI ET
VENDREDI 19 MAI 2017**
09H À 12H
Claude PECHEUX (Université Catholique de Louvain). La génération Z: les médias et la publicité: étude menée pour le conseil supérieur de l'audiovisuel belge» (jeudi) et «L'expérimentation en marketing: utilité et illustration par des recherches récentes» (vendredi).

MARDI 23 MAI 2017
11H À 12H
Denis CORMIER (UQAM), The Relevance of XBRL Voluntary Disclosure for Stock Markets: The Role of Corporate Governance.

LUNDI 3 JUILLET 2017
10H À 12H
François COOREN (Université de Montréal)
« Materializing Organizational Communication ».

Vie du GRM

Séminaires transversaux

- JEUDI 15 DÉCEMBRE 2016**
10H À 12H «Préparer l'Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion» animé par Sabrina Loufrani et Thierry Garrot. Séminaire ouvert aux membres du GREDEG.
- VENDREDI 3 FÉVRIER 2017**
14H À 16H « Proposer un projet de recherche à la Commission Européenne ». Invité Michel BOSCO (European Commission).
- MARDI 4 JUILLET 2017**
14H À 16H « Publier à l'international ». Invité François COOREN (Université de Montréal). Séminaire ouvert aux membres du GREDEG.

Séminaires internes

- LUNDI 3 OCTOBRE 2016**
12H À 13H « Autour des travaux de Manuela Bardet (IAE/GRM) ».
- VENDREDI 27 JANVIER 2017**
12H À 13H « Autour des travaux de Philippe Véry (EDHEC/GRM) ».
- LUNDI 27 FÉVRIER 2017**
12H À 13H « Autour des travaux de Mantiaba Coulibaly (IAE/GRM) ».
- VENDREDI 3 MARS 2017**
09H À 12H « Finance : acteurs et outils face à l'effcience des marchés » par Damien Bo (IAE/GRM) dans le cadre de l'axe 4 de la MSHS.

Dates clés pour le GRM

- JEUDI 3 NOVEMBRE 2016**
11H À 13H
Conseil de laboratoire
(pour les permanents uniquement)
- MARDI 6 DÉCEMBRE 2016**
AUDIT du laboratoire GRM par l'HCERES
- MARDI 10 JANVIER 2017**
10H À 12H
Conseil de laboratoire
(pour les permanents uniquement)
- VENDREDI 17 MARS 2017**
09H30 À 12H
Assemblée Générale (Permanents, associés et doctorants)
- MARDI 11 JUILLET 2017**
10H À 12H
Conseil de laboratoire suivi du buffet de fin d'année

Prochaines dates

- JEUDI 7 SEPTEMBRE 2017**
JOURNÉE
Rentrée GRM et Audition des candidats à la 1ère année de doctorat sans contrat doctoral + Réinscription thèse (années dérogatoires)
- VENDREDI 8 SEPTEMBRE 2017**
JOURNÉE
Ateliers de Thésée (anciens élèves du CEFAG).
- JEUDI 8 FÉVRIER 2018**
JOURNÉE
2ème édition des Rencontres UPE06-IAE-GRM sur l'innovation managériale
- LUNDI 4 ET
MARDI 5 JUIN 2018**
Conférence internationale de gouvernance (GRM/EDHEC) organisée par Elisabeth Walliser (IAE/GRM) et Daniel Haguët (EDHEC/GRM).
- LUNDI 18 JUIN 2018**
Ateliers doctoraux (tous les doctorants)

Professeur invité

François COOREN

Dans le cadre de ses séminaires externes, grâce à Yvonne Giordano, le laboratoire GRM a eu la chance d'accueillir François Cooren, (PhD, Université de Montréal), Professeur et ancien directeur du Département de communication de cette même université. Il a assuré deux séminaires. Le premier s'est déroulé le lundi 3 juillet 2017 de 10h à 12h, et portait sur « Materializing Organizational Communication ». Le second a eu lieu le mardi 4 juillet de 14h à 16h et portait sur « Publier à l'international ». Spécialiste de la communication organisationnelle, François Cooren a publié à ce jour huit livres, plus de 40 chapitres d'ouvrages et près de 60 articles dans des revues internationales avec comité de lecture (parmi elles, *Management Communication Quarterly*, *Discourse and Communication*, *Journal of Contingencies and Crisis Management*, *Human Relations*, *The Academy of Management Annals*, *Organization*, *Organization Studies*). Ancien rédacteur en chef de la revue *Communication Theory*, il a été élu Président de l'International Communication Association, une fonction qu'il a occupée en 2010-2011. Il a par ailleurs été élu Fellow de cette même association en 2013 et est actuellement Président de l'International Association for Dialogue Analysis. François Cooren s'intéresse aux « processus organisants », ainsi qu'aux phénomènes de créativité

en situation d'interaction. Il est l'un des représentants principaux de l'École de Montréal, une école défendant une approche dite « constitutive de la communication » (Communicative Constitution of Organization, CCO). Initiée dans les années 90 au sein de son département, cette école est aujourd'hui reconnue internationalement tant dans le domaine de la communication organisationnelle, que dans ceux du management ou de l'analyse d'interaction. Les travaux de François Cooren sont largement présents dans les revues internationales intéressant les sciences de gestion et nous in-

vitent à développer des conversations plus étroites avec le courant de la CCO.

<http://com.umontreal.ca/repertoire-departement/vue/cooren-francois/>

<https://orgcom.wordpress.com/page/3/?app-download=nokia>

<https://www.youtube.com/watch?v=e5oXygLGMuY>



Recrutement d'un nouveau Professeur au GRM

Mohamed AROURI

Le GRM a accueilli depuis le 1^{er} septembre Mohamed Arouri anciennement Professeur des Universités à l'IAE de Clermont Ferrand. Il a intégré plus précisément le département GEA de l'IUT Nice Côte d'Azur.

Lauréat du prix AFFI - NYSE Euronext 2007 de la meilleure thèse en finance, Mohamed Arouri a obtenu l'agrégation des Sciences de Gestion en 2011. Il a enseigné la finance à l'Université d'Auvergne où il a dirigé entre 2012 et 2017 l'École Doctorale de Sciences Economiques, Juridiques, Politiques et de Gestion (ED 245 SEPJG). Il a également été responsable de la Mention Comptabilité-Finance de l'Université d'Auvergne (2011-2017) qui comprend plusieurs diplômes

dont le Master Gestion de Patrimoine et le Master Marchés Financiers.

Les travaux de recherche de Mohamed Arouri portent sur la dynamique des marchés financiers émergents, l'évaluation des actifs financiers, la gestion de portefeuille international, la responsabilité sociale de l'entreprise et le développement durable, domaines dans lesquels il publié de nombreux ouvrages ainsi que des articles dans des revues de premier plan comme Journal of Banking & Finance, Journal of Business Ethics, Ecological Economics, Journal of International Money & Finance, Journal of Macroeconomics, World Development, European Business Review,

Oxford Development Studies, La Revue Finance et les Annales d'Economie et de Statistiques. Avec un H-Index de 30 et un G-Index de 48, les travaux de Mohamed Arouri sont largement cités (2600+).

Consultant individuel, Mohamed Arouri offre par ailleurs des services de conseil stratégique, de développement de projets, de conduite d'études et de programmes de formation en Finance. Il a assuré de nombreuses expertises et missions de consultation, de formation et d'étude pour des entreprises, des banques et des institutions internationales comme la Banque Africaine de Développement (BAD), la Commission Européenne (CE), le Fonds Monétaire International (FMI), le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), the United Nations University's World Institute for Development Economics Research (UN-WIDER) et the Qatar National Research Fund (QNRF). Il a également été expert auprès de l'ARNT et de l'HCERES.



Publications GRM (juillet 2016 à juin 2017)

Articles parus dans des revues classées HCERES

1. **Bessieux-Ollier C. & Walliser E., 2017**, Renonciation au référentiel comptable international. Une contribution au débat controversé sur les bienfaits systématiques des IFRS, *Recherches en Sciences de Gestion*, n°118 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
2. **Dekhili S., Coulibaly M. & Dufeu I., 2017**, Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ?, *Décisions Marketing*, n° 85, janvier-mars (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
3. **Deville A., Ghozlane S. & Dumez H., 2016**, Enseignement supérieur : mythes et réalités de la révolution digitale, *Gérer & Comprendre*, n° 126, pp. 28-38 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
4. **Dufour D., Luu P. & Teller P., 2017** (à paraître), The influence of cash flows on the speed of adjustment to the optimal capital structure, *Research in International Business and Finance* (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
5. **Dufour D., Teller P., Luu P. & Séverin E., 2016**, Les déterminants du recours à la divulgation volontaire d'information dans les états financiers au format XBRL, *Revue des Sciences de Gestion*, n° 280, pp. 11-20 (HCERES B, FNEGE 3).
6. **Elidrissi D., Hauch V. & Loufrani-Fedida S., 2017**, La dynamique des compétences relationnelles dans le développement des entreprises à internationalisation rapide et précoce : une approche multi-niveaux, *Revue Internationale PME*, 30(1), pp. 85-119 (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4).
7. **Heurteux A., 2017** (à paraître), Le développement durable : vers un nouveau mode de pilotage des politiques territoriales ? Le cas de la métropole Nice-Côte d'Azur, *Gestion & Management Public* (HCERES B, FNEGE 3).
8. **Labidi M. & Omri M. A., 2016**, Utilité des informations sur les actifs immatériels pour les décisions d'investissement et d'évaluation des actions nouvellement émises : une enquête par questionnaires dans le contexte français, *Revue Management & Avenir*, 88, pp. 13-35 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
9. **Leszczynska D. & Hauch V., 2017**, Trajectoire et connaissance incorporée dans le réseau social : approche historique du cluster de Murano, *Management & Avenir*, 89 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
10. **Masquefa B., Gallhofer S. & Haslam J., 2017** (à paraître), Developing appreciation of micro-organizational processes of accounting changes and indicating pathways to more 'Enabling Accounting' in a micro-organizational domain of research and development, *Critical Perspectives in Accounting* (HCERES B, FNEGE 3, CNRS 3).
11. **Menvielle L., Castellano S. & Khelladi I., 2017**, Unveiling the sustainable facet of the conventional entrepreneur - A cognitive approach, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31 (3), pp. 434-450 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).

- 
12. **Menvielle L., Menvielle W. & Audrain-Pontevia A.-F., 2017** (à paraître), Effet de la fréquence d'utilisation des communautés virtuelles de patients sur la relation patients-médecins, *Journal de Gestion et d'Économie Médicale* (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
 13. **Menvielle, L., Menvielle, W. & Audrain-Pontevia, A.-F., 2016**, Effet de la fréquence d'utilisation des communautés virtuelles de patients sur la relation patients-médecins, *Journal de Gestion et d'Économie Médicale*, 34(8), pp. 74-90 (HCERES C, FNEGE 4, CNRS 4).
 14. **Mhiri S. & Mokaddem S., 2017** (à paraître), The effects of occupational stress on the three-dimensional organizational commitment among executives: an empirical study, *Journal of Management Development* (HCERES C, CNRS 4).
 15. **Mokaddem S. & Mhiri S., 2017** (à paraître), Le Coworking comme alternative émergente pour promouvoir son bien-être au travail, *Management et Sciences Sociales* (HCERES C, FNEGE 4).
 16. **Pupion P.C., Pyun H.O., Yun K.-J., Dorbaire P., Huron D., Park J. & Guo J., 2017** (à paraître), De la motivation à l'engagement pour le service public : étude comparative entre la France, la Chine et la Corée du Sud, *Management International*, vol. 21(2), pp. 60-79 (HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).
 17. **Schatt A., Doukakis L., Bessieux-Ollier C. & Walliser E., 2016**, Do Goodwill impairments by European firms provide useful information for investors?, *Accounting in Europe*, vol. 13, n° 3, pp. 307-327 (HCERES C, FNEGE 4).

Publications GRM (juillet 2016 à juin 2017)

Articles parus dans des revues non classées HCERES

18. **Behnam E., 2017**, L'influence de la performance financière des sociétés cotées en France sur la lisibilité du rapport de gestion, Cahier de recherche 2017-02, Chaire d'information financière et organisationnelle ESG UQAM.
19. **Bénet N., Deville A. & Naro G., 2017**, Le Business Model Au cœur de la conception du Balanced Scorecard : Accorder stratégie et contrôle de gestion, réussir le déploiement stratégique à l'aide du Business Model et du Balanced Scorecard, Première Partie, Finance et Gestion, Janvier 2017, pp. 48-51.
20. **Bénet N., Deville A. & Naro G., 2017**, Le Business Model Au cœur de la conception du Balanced Scorecard : Une illustration du triptyque Business Model – Carte Stratégique – Balanced Scorecard : le cas d'une banque mutualiste, Seconde Partie, Finance et Gestion, Février 2017, pp. 48-51.
21. **Caiazza R., Véry P. & Ferrara G., 2017**, New Geography of M&As: A Framing Device of Firms' Strategies. Thunderbird International Business Review, 59, pp. 243-250.
22. **Caillaud L., Métais E. & Véry P., 2016**, Brexit ou la madeleine de Proust, EDHEC Research Highlights, Juillet.
23. **Cormier D., Dufour D., Luu P. & Teller P., 2016**, The Incidence of XBRL Voluntary Disclosure on the Value Relevance of Earnings: The Role of Corporate Governance, Cahier de recherche 2016-09, Chaire d'information financière et organisationnelle ESG UQAM.
24. **Deville A., Dumez H. & Ghoulane S., 2017**, Enseignement supérieur : faut-il parler d'une révolution numérique?, The Conversation, 9 avril.
25. **Léo P.-Y., Janawade V. & Philippe J., 2017**, Loyalty Programme and Meta-Services: Insights from the Case of Airline Alliances, International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA), 9(1), pp. 35-56.
26. **Lobre K., Lebraty J.-F. & Loufrani-Fedida S., 2017**, Le recours au crowdsourcing : un projet contributeur à l'identité coopérative ?, 1er cahier de recherche de la Chaire de gestion de projet, UQAM, pp. 73-79.
27. **Roberts M., Neumann B. & Cauvin E., 2017** (à paraître), Individual Performance Measures. Effects of Experience on Preference for Financial or Non-Financial Measures, Advances In Management Accounting.
28. **Spindler J., 2016**, Le tourisme en France : institutions et politiques, Cahiers français. 393, juillet-août, p. 41-46.
29. **Spindler J., 2017** (à paraître), Réforme fiscale : apports des théories et doctrines de l'économie des finances publiques. Revue Tunisienne de fiscalité.

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs

Chapitre dans un ouvrage collectif

- 30. Angèle-Halgand N. & Garrot T., 2017**, Reconfiguration of the regulation in health: a central role for the digitalization?, Chapitre 4 in Loick Menvielle, William Menvielle, Anne-Françoise Audrain-Pontevia (Eds.), *The Digitalization of Healthcare: New Challenges and Opportunities*, Editions Palgrave MacMillan UK, Londres, March.
- 31. Bardet M. & Guiderdoni-Jourdain K., 2017** (à paraître), Les dynamiques internationales des pôles de compétitivité : regards croisés et perspectives (2005-2015), in N. Tournois et P. Véry (coord.), *Internationalisation durable et instabilités politiques*, Vuibert, coll. ATLAS-AFMI.
- 32. Cauvin E., 2016**, La comptabilité par les activités : l'évolution du contrôle de gestion est en marche, in *La comptabilité en action*, L'Harmattan, pp. 75-84.
- 33. Christofle S., Ferry M. & Papetti C., 2016**, The role of online social media on the experience and communication of gay events in a tourist destination : A case study of a small-scale cinema festival in Nice, Côte d'Azur, in Sotiriadis M., Gursoy D. (dir.), *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*, october.
- 34. Christofle S., Papetti C. & Guerrier, V., 2017** (à paraître), Marketing within a Digital Environment: applications for tourism businesses, in Sotiriadis (coord.), *The Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel, and Hospitality: Skills for Successful Ventures*, Emerald Publishing, UK.
- 35. Coulibaly M., 2017**, Les nouveaux contrats de destination : d'une valorisation des patrimoines à celle de marques fortes, In Bédé, S. et Spindler J., *Les Contrats de destination*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), Editions L'Harmattan.
- 36. Coulibaly M., Elidrissi D. & Zorana J., 2017**, Effects of Culture on Behavioral Strategies: The Case of SMEs in the Health and Food Sectors. In *Research in Behavioral Strategy, Volume on Culture and Behavioral Strategy*, IAP Editor T.K. Das, New York.
- 37. Giordano Y. & Musca G., 2018** (à paraître), Conduire un projet de recherche sur un cas longitudinal 'extrême', in Moriceau, J.L. & R. Soparnot (Eds.), *Pratiques des méthodes qualitatives de recherche : ficelles, méthodes innovantes, débats actuels*, Colombelles, EMS Edition.
- 38. Huron D., 2017** (à paraître), Commerce équitable, in PISSALOUX Jean-Luc (éd.), *Dictionnaire Collectivités territoriales et développement durable*, Paris : Lavoisier, pp.113-114.
- 39. Huron D., 2017** (à paraître), Indicateurs de développement durable, in PISSALOUX Jean-Luc (éd.), *Dictionnaire Collectivités territoriales et développement durable*, Paris : Lavoisier, pp.233-234.

Publications GRM (juillet 2016 à juin 2017)

Ouvrages et/ou chapitres d'ouvrages collectifs (suite)

- 40. Janawade V., 2017**, Perceived Quality of an Intermediary and Its Relations with Image and Perceived Value: An Insight from the Case, In L. Saglietto & C. Cezanne (Eds.), *Global Intermediation and Logistics Service Providers*, pp. 286-316, Hershey, USA : IGI Global.
- 41. Menvielle L., Menvielle W. & Audrain-Pontevia A.-F., 2017**, Patient communities: A new paradigm for medicine, in Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.-F. (Eds.), *The Digitization of Healthcare, New Challenges and Opportunities*, Palgrave McMillan.
- 42. Peres V., 2016**, Révision comptable, in DUT GEA Toutes les matières, Collection Réflexe, Nathan.
- 43. Simon F.-L., Menvielle L., Salvadore M. & Meurgey F., 2017**, Social Media Strategies in Healthcare, in Menvielle L., Menvielle W., Audrain-Pontevia A.-F. (Eds.), *The Digitization of Healthcare, New Challenges and Opportunities*, Palgrave McMillan.
- 44. Spindler J., 2016**, Le capital foncier assiette d'un impôt local optimal ?, in LUPPI Ph et al. (dir.), *L'imposition du capital entre mythes et réalités – quels enjeux pour demain ?*, Presses universitaires d'Aix-Marseille, pp. 167-177.
- 45. Spindler J., 2017**, Tourisme, rédaction de la notice de cette « entrée » du Dictionnaire encyclopédique de la décentralisation, Nicolas KADA et al. (dir.), Berger-Levrault, Paris, pp. 1025-1030.
- 46. Spindler J., 2017**, « Compétitivité (Pôles de compétitivité) », pp. 123-125 ; « Financement du développement durable » pp. 194-198 ; « Fiscalité », pp. 198-203 ; rédaction des notices de ces « entrées » du Dictionnaire encyclopédique « Collectivités territoriales et développement durable », Lavoisier, Paris.
- 47. Spindler J., 2017**, Introduction, in Sébastien BÉDÉ et Jacques SPINDLER (dir.), *Les contrats de destination – Un outil d'attractivité et de valorisation des territoires*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), L'Harmattan, Paris, pp. 9-17.
- 48. Spindler J., 2017**, L'autonomie de gestion en question, in Marc LEROY (dir.), *L'autonomie financière des collectivités territoriales*, Collection Finances publiques, Economica, Paris, pp. 147-159.
- 49. Spindler J., 2017**, Petite histoire... nécessairement internationale... des théories de l'économie fiscale, in Jimenez C. et al. (dir.), *Nueva Fiscalidad – New Taxation. Estudios en homenaje a Jacques Malherbe : Studies in Honor of Jacques Malherbe*, ICTD, Instituto Colombiano de Derecho Tributario, pp. 245-258.

Coordination d'un numéro spécial

50. Tournois N., Véry P., 2017 (à paraître), coordination d'un numéro spécial dans *Management International*, sur la thématique « Internationalisation durable et instabilités politiques ».

Ouvrages

51. Bédé S. & Spindler J. (Eds.), 2017, *Les contrats de destination – Un outil d'attractivité et de valorisation des territoires*, Collection du GRALE (GIS du CNRS), L'Harmattan, Paris, 289 p.

52. Le Manh A. & Walliser E., 2016/2017, *Comptabilité approfondie*, Foucher, septembre.

53. Menvielle L., Mars M.-C., Jean S. & Welte J.B., 2017, *Introduction au marketing : Cultures de consommation et création de valeur*, 2ème édition, Pearson Education – LM Synthex, 302 p.

54. Menvielle L., Menvielle W. & Audrain-Pontevia A.F. (Eds.), 2017, *The Digitalization of Healthcare: New Challenges and Opportunities*, Editions Palgrave MacMillan UK, Londres, March, 462 p.

55. Tournois N. (Ed.), 2017 (à paraître), *Open internationalisation*, Vuibert.

Publications GRM (juillet 2016 à juin 2017)

Communications à des colloques à comité de lecture

- 56. Angèle-Halgand N. & Garrot T., 2016**, Managing Higher Education in the Digital Era : Market product or Commons?, 9th International EIASM Public Sector Conference, Lisbon, 6-8 septembre.
- 57. Antonczak L. & Papetti C., 2017**, Valorisation numérique du patrimoine culinaire local: projets de création de chemins gourmands en réalité augmentée, 1ère Journée d'études « Tourisme, Valeurs et Patrimoine : regards croisés », MSHS Sud-est, Nice, 27 janvier.
- 58. Antonczak L. & Papetti C., 2017**, Towards a mobile enhancement of global heritage: Developing user experiences in relation to mobile technologies, geo-localisation and culture, The Thirteenth International Conference on Wireless and Mobile Communications, ICWMC, Nice, 23-27 juillet.
- 59. Aubry M., Loufrani-Fedida S. & Oiry E., 2017**, Shaping HR management for projects: a focus on the relationships between HR department and PMO, Annual Conference of International Research Network on Organizing by Projects (IRNOP), Boston, USA, 11-14 june.
- 60. Aurier P. & Mejía V., 2016**, Impact of alignability and size on brand lines and line extension performance: empirical evidence, 2016 AMS World Congress, Marrakech, 19-23 juillet.
- 61. Aurier P. & Mejía V., 2017**, Explaining repurchase probabilities after a brand switch, EMAC 46th Annual Congress, Groningen, 23-26 may.
- 62. Bardet M., Dimeglio I. & Dantin P., 2016**, La confiance tridimensionnelle : du concept à la mesure pour un nouvel éclairage international, 7th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM), track « Diversité, genre et confiance dans les organisations : des affaires de management », IPAG, Nice, 11-12 juillet.
- 63. Bardet M., Dimeglio I. & Dantin P., 2016**, Le sport en entreprises : un levier de performance économique pour le mouvement sportif, Le sport au travail, État de la Recherche, Strasbourg, 23-24 novembre.
- 64. Behnam E., Francoeur C. & Huang Y., 2016**, Is Social Media an Efficient Corporate Governance Mechanism? A Corporate Reputation Perspective, Annual International Corporate Governance Society (ICGS) Conference, Boston, 1-2 octobre.
- 65. Ben Larbi S., Lacroux A. & Luu P., 2017**, Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, 26ème conférence de l'AIMS, Lyon, 7-9 juin.
- 66. Bénet N., Deville A. & Raies K., 2017**, A configurational approach of organizational performance: the case of front office employees in the service industry. EIASM 9th Conference on Performance Measurement

and Management Control, Nice, September ; 38th Congress of the French Accounting Association (AFC), Poitiers, May ; 40th European Accounting Association (EAA) Annual Congress, Valencia, May ; 14th ACMAR Conference, WHU Otto Beisheim School of Management, Vallendar, March.

- 67. Bénet N., Deville A. & Ventolini S., 2017**, Managing legitimacy within the firm through Performance Measurement Systems: the levers of justification - The case of cooperative banks. 38th Congress of the French Accounting Association (AFC), Poitiers, May ; 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, July ; 2017 Critical Perspectives on Accounting (CPA) Conference, Québec, July.
- 68. Bessieux-Ollier C. & Walliser E., 2016**, Une contribution au débat controversé sur les bienfaits des IFRS pour PME, 1er Workshop Comptabilité Association France Master CCA, Lyon, 16 novembre.
- 69. Christofle S., Papetti C. & Fournier C., 2017**, Tourisme, trajectoires et images : les média socio numériques, outils contemporains d'adaptation communicationnelle de destinations mondiales de congrès ?, 7ème édition du colloque AsTRES, Université de Grenoble, 14-16 juin.
- 70. Cormier D., Dufour D., Luu P. & Teller P., 2017**, The Relevance of XBRL Voluntary Disclosure for stock markets: The Role of Corporate Governance, 18th Eurofiling XBRL week - Academic Track, Frankfurt, 1-3 june.
- 71. Coulibaly M. & Elidrissi, D., 2017**, RSE et action collective : entre complémentarité et dialogue autour des outils déployés par la PME, 12ème Congrès RIODD, Paris Dauphine, 19-20 octobre.
- 72. Coulibaly M., Elidrissi D. & Goxe F., 2017**, New stakeholders' strategy to implement CSR in SME's, Responsible Organizations in the Global Context Conference, Georgetown University, Washington DC, 15-16th June.
- 73. Coulibaly M., Elidrissi D. & Jerinic Z., 2016**, Intrapreneuriat et RSE : vers une démarche innovante durable au sein d'une PME, Congrès du RIODD, Saint-Etienne, 6-8 juillet.
- 74. Dogor di Nuzzo B., Menvielle W. & Papetti C., 2016**, The Grand Hotel Cap Ferrat is changing its brand name, Proceedings of the International NACRA Conference, Annual Meeting of the North American Case Research Association - Case Acceptance (NACRA-112-2016), Las Vegas, October 6-8th.
- 75. Dogor di Nuzzo B., Menvielle W. & Papetti C., 2017**, Le Grand Hôtel du Cap Ferrat : Quand le groupe Four Seasons Hotels and Resorts prend les commandes de cet hôtel de luxe centenaire, cas retenu parmi ceux proposés pour le prix du meilleur cas pédagogique, colloque AFMAT, La Rochelle, mai.
- 76. Dogor di Nuzzo B., Papetti C. & Menvielle W., 2016**, Troïka, le cadeau d'affaire utile et design à la conquête du monde, communication acceptée dans la section « cas pédagogiques », congrès Ipag, Nice, 11-12 juillet.

Publications GRM (juillet 2016 à juin 2017)

Communications à des colloques à comité de lecture

- 77. Dufour, D., Behnam, E., Teller P. & Luu P., 2017**, An Exploratory study of voluntary disclosure: New evidence from XBRL, 38ème Congrès de l'AFC, Poitiers, 29-31 mai.
- 78. Fernandez V., Giordano Y. & Loufrani-Fedida S., 2017**, Resilience in extreme action teams: the case of French mountain rescue organizing, 33rd European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Copenhagen, Copenhagen Business School (CBS), Denmark, 6-8 July ; également présenté à la 6ème journée du Groupe Thématique « Décision et Organisation », IAE Lyon, 6 juin.
- 79. Guivarc'h B., Menvielle L. & Audrain-Pontevia A.-F., 2017**, Les communautés virtuelles de santé contribuent-elles à façonner la relation patient-médecin ?, Congrès de l'Association Française du Marketing, Tours, mai.
- 80. Hamzaoui W., 2017**, Luxe et média sociaux : comment les marques peuvent-elles gérer le paradoxe entre inaccessibilité et outils de communication de masse ?, International Marketing trends, Madrid, 26-28th January.
- 81. Heurteux A., 2017**, Le développement durable : de nouveaux enjeux pour les métropoles. Entre obligation réglementaire et volonté de pilotage. Congrès CSEAR, Toulouse, 15-16 mai ; également présenté au colloque AIRMAP, Nice, 1-2 juin.
- 82. Huron D. & Luu P., 2017**, La perception du risque dans l'application des principes du New Public Management par les cadres territoriaux, 6ème colloque AIRMAP, Nice, 1-2 juin.
- 83. Huron D., 2017**, Risk perception from public managers in the application of new public management principles, Annual conference of the American Society for Public Administration, Atlanta, Etats-Unis, mars.
- 84. Ibraheem M. & Tournois N., 2017**, Influence of service environment on clients loyalty in luxury hotels: a test of cognitive-emotional approach, 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 26 janvier.
- 85. Labidi M., 2017**, Intangible assets disclosure and liquidity around new equity offerings" European Financial Reporting Conference (EUFIN), Florence 31 août-1er septembre.
- 86. Loufrani-Fedida S., 2016**, La gestion des ressources humaines à l'épreuve du management de projet : état des lieux et perspectives, 27ème Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Strasbourg, 19-21 octobre.
- 87. Loufrani-Fedida S., Hauch V. & Elidrissi D., 2017**, The dynamics of relational competences in the development of born global firms: a multilevel approach, 17th Annual Conference of European Academy of Management (EURAM), Glasgow, Scotland, 21-24 June.
- 88. Mejía V. & Aurier P., 2017**, Brand-switching and consumers' unloyalty for FMCG: a dynamic duration model, 33e congrès AFM, Tours, 17-19 mai.

- 89. Mejía V., Huamán Ramirez R. & Aurier P., 2017**, La recherche de variété comme facteur modérateur à la perception d'une extension de gamme, 33e congrès AFM, Tours, 17-19 mai.
- 90. Menvielle L. & Menvielle W., 2017**, Les communautés de patients : un nouveau paradigme, E-Health World - Congrès des professionnels de la médecine, Principauté de Monaco, 1-2 juin.
- 91. Menvielle L., 2017**, Business et économie en e-santé, E-Health World – Congrès des professionnels de la médecine, Principauté de Monaco, 1-2 juin.
- 92. Mirc N., Véry P., Steingenberger N. & Ebers M., 2017**, Employee engagement in acquisition integration: Who cooperates and does it pay?, EURAM, Glasgow, June ; Academy of Management Annual Meeting, Atlanta, August.
- 93. Pérez R., Mignon S. & Walliser E., 2017**, Itinéraires familiaux et évolution des entreprises – l'exemple des familles Carasso, Riboud et du groupe Danone, en coll. avec S. Mignon et R. Pérez, 22ème journée d'histoire du Management et des Organisations (JHMO), CNAM Paris, 22-24 mars.
- 94. Pérez R., Mignon S. & Walliser E., 2017**, Les enjeux de la gouvernance de l'économie numérique : le cas des plates-formes, Colloque international de gouvernance, 16ème édition, Lausanne, 15-16 mai.
- 95. Pradies C., Véry P. & Monnet B., 2017**, Paradoxes and Organized Crime, EGOS, Copenhagen, July.
- 96. Righi L., 2017**, L'impact de la culture sur le processus de neutralisation des consommateurs français : le cas de l'achat des produits issus du commerce équitable, 85 ème congrès de l'ACFAS, Université de McGill, Montréal, Canada, 8-12 mai ; également présenté au 12e congrès annuel du RIODD, Université Paris Dauphine, France, 19-20 octobre.
- 97. Spindler J., 2016**, La relation "Fiscalité-libertés" dans l'histoire de la pensée économique, Colloque International Contribuables et libertés, organisé par le Centre d'Études Fiscales de l'Université de Sfax, en collaboration avec l'Université Paris-Est Créteil Val de Marne, l'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises et l'appui de la Fondation allemande Hanns SEIDEL, 3-4-5 novembre, 22 p.
- 98. Tournois N., 2017**, Relocalization of french companies in EEC: a mean for european business consolidation, Davis center for Russian and Eurasian Studies, HBS, Boston, 10 avril.
- 99. Tournois N., 2017**, Tools for leadership: a few remarks, Guest speaker à la HGC (Harvard Graduate Council) Leadership Conference, Boston, 8 Avril.
- 100. Véry P., Charfi A. & Chaabouni J., 2017**, Comment survivre dans un environnement durablement instable ? Une étude des entreprises opérant en Tunisie pendant la transition démocratique, Conférence Atlas AFMI, Antananarivo, Madagascar, Mai.

Appel à communication

17ème Conférence Internationale de Gouvernance (CIG)

4 et 5 juin 2018 à Nice





La 17ème Conférence Internationale de Gouvernance (**CIG**) de l'Association Académique Internationale de Gouvernance (**AAIG**) réunira les chercheurs en gouvernance à Nice (France) les 4 et 5 juin 2018.

Cet évènement est organisé par le **Groupe de Recherche en Management** (GRM) en collaboration avec l'IAE de Nice et l'EDHEC Business School, Université Côte d'Azur.

Tous les travaux relatifs à la gouvernance des organisations seront considérés avec bienveillance, quels que soient les cadres d'analyse (économie, management, droit, sociologie, etc.), les approches (travail analytique, étude empirique, étude de cas, revue de littérature), les thématiques (conseil d'administration, rémunération des dirigeants, marché des prises de contrôle, rôle des diverses parties prenantes, responsabilité sociale des entreprises, etc.), et les cibles (dirigeants, investisseurs, autres parties prenantes, régulateurs, communauté académique).

Les papiers pourront être soumis en français ou en anglais à l'adresse suivante : **walliser.iae.nice@free.fr** au plus tard le 18 février 2018 (une version complète incluant le nom et l'affiliation des auteurs et un résumé, ainsi qu'une version anonyme).

Le comité scientifique communiquera la décision finale aux auteurs à partir du 18 mars 2018. Des informations complémentaires seront disponibles sur le site internet de l'association : **www.aaig.fr**.

Elisabeth WALLISER (GRM, IAE de Nice)
et **Daniel HAGUET** (GRM, EDHEC Business School).

Le laboratoire GRM

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), la Graduate School of Management de l'Université Nice Sophia Antipolis (Membre de l'Université Côte d'Azur). Les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) participent ainsi activement à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain.

Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC Business School. Dès lors, les principales disciplines des Sciences de Gestion sont représentées dans le laboratoire autour de trois grands pôles de compétences: Comptabilité-Contrôle-Finance, Marketing et Management. L'activité des membres du laboratoire se structure en trois axes de recherche transversaux autour d'un thème fédérateur « Normes et mondialisation » :

- **Axe 1 : Marketing digital et co-création de valeur**
- **Axe 2 : Normes comptables et indicateurs de performance**
- **Axe 3 : Management responsable des organisations**

Le programme de recherche « Normes et mondialisation » vise à apporter un éclairage sur les bouleversements liés à la 3ème révolution industrielle, plus précisément par des chercheurs en Sciences de Gestion pour lesquels le sujet d'observation est l'organisation, tant publique que privée, petite ou multinationale ; mais également le dirigeant, l'investisseur, le consommateur, l'utilisateur ou le salarié. Quels enjeux, quels effets, quelles stratégies ? De fait, les différents travaux de recherche menés au GRM sont développés en étroite relation avec les entreprises et les organisations publiques afin de leur proposer des grilles de lecture théorique et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain. Enfin, le GRM est également membre de l'école doctorale DESPEG et de la Maison des Sciences Humaines et Sociales (MSHS) Sud-Est, ce qui marque son attachement, d'une part, à former des docteurs de haut niveau et, d'autre part, à mener des recherches collaboratives avec d'autres champs scientifiques tels que l'économie, la sociologie, la géographie, la philosophie ou encore en information-communication.

Membres permanents

AROURI Mohamed, PR IUT ; ABID-HAMMAMI Inès, MCF IAE ; ALIOUAT Boualem, PR IUT ; BARDET Manuela, MCF IAE ; BO Damien, MCF HDR IAE ; CAUVIN Eric, PR IAE ; COULIBALY Mantiaba, MCF IAE ; DEVILLE Aude, PR IAE ; DUFOUR Dominique, MCF HDR IAE, ELIDRISSI Ali, MCF HDR IUT ; ELIDRISSI Djamilia, MCF HDR IAE ; GARROT Thierry IAE, MCF HDR ; GIORDANO Yvonne, PR ISEM ; HAGUET Daniel, Ass Prof EDHEC ; HAUCH Valérie, MCF HDR IUT ; HURON David, MCF HDR IAE ; JANAWADE Vikrant, MCF IAE ; LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, PR IAE ; LUU Philippe, Ingénieur d'études ; MASQUEFA Bertrand, MCF IUT ; MEJIA Victor, MCF IUT ; MENVIELLE Loïc, Ass. Prof. EDHEC ; OLIVERO Bernard, PR IAE ; PAPETTI Catherine, MCF IAE ; PERES Véronique, MCF IAE ; SAN MARTINO Laurence, MCF IAE ; SMONDEL Aymen, MCF IAE ; TELLER Pierre, MCF IAE ; TOURNOIS Nadine, PR IAE ; VERY Philippe, Full Prof. EDHEC ; WALLISER Elisabeth, PR IAE.